

REGULAMIN PILI PILI COIN

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki nabycia i zbywania Coinów w ramach systemu teleinformatycznego Usługodawcy, a także warunki korzystania z nich przy użyciu systemu teleinformatycznego i urządzeń Usługodawcy.
2. Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:
 - a) Usługodawca – spółkę pod firmą *Pili Pili Hotels and Fly LTD Company* z siedzibą w *Tanzanii* w Jambiani (Zanzibar).
 - b) Usługobiorca – osobę fizyczną, w tym konsumenta w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 roku, poz. 1740, tj. z dnia 8 października 2020 roku ze zm.), osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną,
 - c) Agent Usługodawcy – spółkę pod firmą *Pili Pili Club* z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (80-847), przy ul. Gnilnej 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000754920, posiadająca NIP: 5833327360, REGON: 38168501400000,
 - d) Serwis – witrynę internetową pod adresem <http://www.pilipili.pl/>,
 - e) Adres poczty elektronicznej Usługodawcy – pilipay@pilipili.pl.
 - f) Coin – zdematerializowany, bezterminowy i imienny środek płatniczy, zapisany w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, możliwy do zrealizowania w punktach hotelowych *Pili Pili Zanzibar* na terenie Tanzanii.

§ 2. Warunki korzystania z Coinów.

1. Warunkiem korzystania z Coinów jest zapoznanie się przez Usługobiorcę z niniejszym Regulaminem, zaakceptowanie treści Regulaminu i przestrzeganie go.
2. Usługobiorca nie może korzystać z Coinów w sposób naruszający prawo, Regulamin, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.

§ 3. Nabycie i zbycie Coinów.

1. Usługobiorca ma możliwość nabycia Coinów od Agenta Usługodawcy.

2. Nabywanie Coinów jest równoznaczne z utworzeniem zapisu elektronicznego na indywidualnym koncie Usługobiorcy w systemie teleinformatycznym Usługodawcy.
3. Zbycie lub przeniesienie praw z Coinów na rzecz osób trzecich jest możliwe tylko za zgodą Usługodawcy lub Agenta Usługodawcy wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.
4. Usługodawca lub Agent Usługodawcy nie mają obowiązku odkupu zakupionych przez Usługobiorcę Coinów.
5. W przypadku zbycia lub przeniesienia praw z Coinów (sprzedaż Coinów) na rzecz osób trzecich będących Usługobiorcami za zgodą i przy udziale Usługodawcy lub Agenta Usługodawcy strony transakcji uiszczają opłatę w wysokości 100,00 PLN za każdą dokonywaną transakcję bez względu na ilość zbywanych Coinów.
6. Usługodawca ani Agent Usługodawcy nie ponoszą odpowiedzialności za zbycie lub przeniesienia praw z Coinów dokonywane bezpośrednio pomiędzy Usługobiorcami z pominięciem i bez udziału Usługodawcy lub Agenta Usługodawcy.

§ 4. Urządzenia konieczne do korzystania z Coinów i system teleinformatyczny Usługodawcy.

1. Po dokonaniu transakcji, o której mowa w § 3 ust. 1, Usługobiorca otrzyma opaskę silikonową NFC z chipem RFID Mifare 1K.
2. Urządzenia, o których mowa w ust. 1 stanowią wyłączną własność Usługodawcy i są wydawane wyłącznie Usługobiorcy, który nabędzie Coiny. Urządzenia nie mogą być oddane w używanie lub udostępnione osobom trzecim pod rygorem blokady konta Usługobiorcy do momentu wyjaśnienia sprawy.
3. Usługobiorca jest odpowiedzialny za otrzymane urządzenia i ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie transakcje dokonane za ich pośrednictwem.
4. Po dokonaniu transakcji, o której mowa w § 3 ust. 1, w systemie teleinformatycznym Usługodawcy zostanie utworzone indywidualne konto Usługobiorcy, chronione hasłem, służące do zarządzania Coinami, w tym do sprawdzenia ich aktualnego stanu lub zablokowania możliwości dokonywania transakcji za pośrednictwem urządzeń, o których mowa w § 4 ust. 1
5. Usługobiorca zobowiązuje się do nieujawniania osobom trzecim danych do logowania do konta, o którym mowa w ust. 4.
6. W przypadku zagubienia któregokolwiek z urządzeń, o których mowa w ust. 1, Usługobiorca jest obowiązany do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcy na Adres poczty elektronicznej Usługodawcy lub do niezwłocznego zablokowania możliwości dokonywania transakcji za pośrednictwem konta, o którym mowa w ust. 4.
7. Transakcja odbywać się będzie za pomocą czytnika NFC RFID ACR122U

§ 5. Realizacja Coinów.

1. Coiny mogą być zrealizowane w obiektach Pili Pili Zanzibar do opłacenia:
 - a) noclegu,
 - b) rachunków z barów i restauracji,
 - c) wycieczek w języku polskim,
 - d) zajęć kite lub nurkowania (z wyjątkiem kursów zakończonych licencją PADI),
 - e) innych usług oferowanych przez Usługodawcę na terenie obiektów hotelowych Pili Pili Zanzibar.
2. Realizacja praw z Coinów jest możliwa poprzez:
 - a) zlecenie Usługobiorcy do zapłaty, złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej, z adresu należącego do Usługobiorcy, na Adres poczty elektronicznej Usługodawcy,
 - b) płatność zbliżeniową z użyciem urządzeń, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Usługodawca może odmówić zrealizowania Coinów, jeżeli znajdą uzasadnione wątpliwości co do osoby, która wykonuje prawa z Coinów lub jej upoważnienia. W takim przypadku Usługodawca odmawia konkretnej realizacji i blokuje możliwość wykorzystania konta Usługobiorcy do momentu wyjaśnienia sprawy.
4. Wartość nominalna jednego Coina wynosi 1 USD.
5. Coiny mogą być wykorzystane bezterminowo.

§ 7. Procedura reklamacji.

1. Usługobiorcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu.
2. Reklamacja może być złożona na adres Usługodawcy, o którym mowa w § 1 ust. 3 lit. a lub na Adres poczty elektronicznej Usługodawcy.
3. Dla celów rozpatrzenia reklamacji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę danych Usługobiorcy w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz adresu poczty elektronicznej, a także wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji w sposób przewidziany w ust. 2, powiadamiając Usługobiorcę o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin będzie stale dostępny w Serwisie.

2. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Usługobiorcy regulamin przed zawarciem umowy, a także, na żądanie Usługobiorcy, w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca.
3. Postanowienia regulaminu mogą ulec zmianie. Zmiana dokonywana jest od dnia opublikowania nowej treści regulaminu w Serwisie.