

REGULAMIN PILI PILI PUNKT i VOUCHERÓW POBYTOWYCH

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki nabycia i zbywania Pili Punktów w ramach systemu teleinformatycznego Usługodawcy, a także warunki korzystania z nich przy użyciu systemu teleinformatycznego i urządzeń Usługodawcy.
2. Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:
 - a) Usługodawca – spółkę pod firmą *Pili Pili Hotels and Fly LTD Company* z siedzibą w *Tanzanii* w Jambiani (Zanzibar).
 - b) Usługobiorca – osobę fizyczną, w tym konsumenta w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 roku, poz. 1740, tj. z dnia 8 października 2020 roku ze zm.), osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną,
 - c) Serwis – witrynę internetową pod adresem <http://www.pilipilizanzibar.com/>,
 - d) Adres poczty elektronicznej Usługodawcy – pilipay@pilipilizanzibar.com
 - e) Pili Punkt – zdematerializowany, bezterminowy i imienny środek płatniczy w postaci punktów rabatowych, zapisany wg salda w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, możliwy do zrealizowania w punktach hotelowych Pili Pili Zanzibar na terenie Tanzanii
 - f) Vouchery pobytowe (Vouchery) - zdematerializowany, bezterminowy i imienny voucher płatniczy, zapisany w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, możliwy do zrealizowania w punktach hotelowych Pili Pili Zanzibar na terenie Tanzanii obejmujący pobyt w określonym hotelu Pili Pili Zanzibar na terenie Tanzanii.

§ 2. Warunki korzystania z Pili Punktów.

1. Warunkiem korzystania z Pili Punktów jest zapoznanie się przez Usługobiorcę z niniejszym Regulaminem, zaakceptowanie treści Regulaminu i przestrzeganie go.
2. Usługobiorca nie może korzystać z Pili Punktów w sposób naruszający prawo, Regulamin, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.

§ 3. Nabycie i zbycie Pili Punktów.

1. Usługobiorca ma możliwość nabycia Pili Punktów od Usługodawcy.

2. Nabycie Pili Punktów jest równoznaczne z utworzeniem salda zapisu elektronicznego na indywidualnym koncie Usługobiorcy w systemie teleinformatycznym Usługodawcy.
3. Zbycie lub przeniesienie praw z Pili Punktów na rzecz osób trzecich jest możliwe tylko za zgodą Usługodawcy wyrażoną na piśmie lub w formie elektronicznej pod rygorem nieważności.
4. Usługodawca nie ma obowiązku odkupu zakupionych przez Usługobiorcę Pili Punktów.
5. W przypadku zbycia lub przeniesienia praw z Pili Punktów (sprzedaż Pili Punktów) na rzecz osób trzecich będących Usługobiorcami za zgodą i przy udziale Usługodawcy strony transakcji uiszczają opłatę w wysokości 100,00 PLN za każdą dokonywaną transakcję bez względu na ilość zbywanych Pili Punktów.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zbycie lub przeniesienia praw z Pili Punktów dokonywane bezpośrednio pomiędzy Usługobiorcami z pominięciem i bez udziału Usługodawcy.

§ 4. Urządzenia konieczne do korzystania z Pili Punktów i system teleinformatyczny Usługodawcy.

1. Po dokonaniu transakcji, o której mowa w § 3 ust. 1, Usługobiorca otrzyma opaskę silikonową NFC z chipem RFID Mifare 1K.
2. Urządzenia, o których mowa w ust. 1 stanowią wyłączną własność Usługodawcy i są wydawane wyłącznie Usługobiorcy, który nabeździe Pili Punktów. Urządzenia nie mogą być oddane w używanie lub udostępnione osobom trzecim pod rygorem blokady konta Usługobiorcy do momentu wyjaśnienia sprawy.
3. Usługobiorca jest odpowiedzialny za otrzymane urządzenia i ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie transakcje dokonane za ich pośrednictwem.
4. Po dokonaniu transakcji, o której mowa w § 3 ust. 1, w systemie teleinformatycznym Usługodawcy zostanie utworzone indywidualne konto Usługobiorcy, chronione hasłem, służące do zarządzania Pili Punktami, w tym do sprawdzenia ich aktualnego stanu lub zablokowania możliwości dokonywania transakcji za pośrednictwem urządzeń, o których mowa w § 4 ust. 1
5. Usługobiorca zobowiązuje się do nieujawniania osobom trzecim danych do logowania do konta, o którym mowa w ust. 4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za następstwa nienależytego zabezpieczenia danych do logowania przez Usługobiorcę.
6. W przypadku zagubienia któregokolwiek z urządzeń, o których mowa w ust. 1, Usługobiorca jest obowiązany do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcy na Adres poczty

elektronicznej Usługodawcy lub do niezwłocznego zablokowania możliwości dokonywania transakcji za pośrednictwem konta, o którym mowa w ust. 4.

7. Transakcja odbywać się będzie za pomocą czytnika NFC RFID ACR122U

§ 5. Realizacja Pili Punktów.

1. Pili Punkty mogą być zrealizowane w obiektach Pili Pili Zanzibar do opłacenia:
 - a) noclegu - z tym zastrzeżeniem, że cena pobytu może zostać uregulowana posiadanymi Pili Punktami maksymalnie do wysokości połowy kosztów zakupionej usługi oraz w części obejmującej zmianę usługi do ze standardu HB do standardu All Inclusive o ile oferta nie stanowi inaczej
 - b) innych usług oferowanych przez Usługodawcę na terenie obiektów hotelowych Pili Pili Zanzibar oznaczonych jako możliwe do opłacania za pomocą Pili Punktów.
2. Realizacja praw z Pili Punktów jest możliwa poprzez:
 - a) zlecenie Usługobiorcy do zapłaty, złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej, z adresu należącego do Usługobiorcy, na Adres poczty elektronicznej Usługodawcy,
 - b) płatność zbliżeniową z użyciem urządzeń, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Usługodawca może odmówić zrealizowania Pili Punktów, jeżeli znajdą uzasadnione wątpliwości co do osoby, która wykonuje prawa z Pili Punktów lub jej upoważnienia. W takim przypadku Usługodawca odmawia konkretnej realizacji i blokuje możliwość wykorzystania konta Usługobiorcy do momentu wyjaśnienia sprawy.
4. Wartość nominalna jednego Pili Punktu wynosi 0,4 USD.
5. Pili Punkty mogą być wykorzystane bezterminowo.
6. Usługodawca uprawniony jest do wprowadzenia do systemu korekt transakcji wynikających z błędów systemu lub osób obsługujących system bez zgody Usługobiorcy.

§ 7 Nabycie i zbycie Vouchery pobytowe PiliPili.

1. Usługobiorca ma możliwość nabycia Voucherów pobytowych od Usługodawcy.
2. Vouchery pobytowe obejmują 14 dniowy nocleg we wskazanym Hotelu PiliPili Zanzibar na terenie Tanzanii.
3. Nabycie Voucherów pobytowych jest równoznaczne z utworzeniem salda w formie zapisu elektronicznego na indywidualnym koncie Usługobiorcy w systemie teleinformatycznym Usługodawcy.

4. Zbycie lub przeniesienie praw z Voucherów pobytowych na rzecz osób trzecich jest możliwe tylko za zgodą Usługodawcy wyrażoną na piśmie lub w formie elektronicznej pod rygorem nieważności.
5. Usługodawca nie ma obowiązku odkupu zakupionych przez Usługobiorcę Voucherów pobytowych.
6. W przypadku zbycia lub przeniesienia praw z Voucherów pobytowych (sprzedaż Voucherów pobytowych) na rzecz osób trzecich będących Usługobiorcami za zgodą i przy udziale Usługodawcy strony transakcji uiszczają opłatę w wysokości 250,00 PLN za każdą dokonywaną transakcję bez względu na ilość zbywanych Voucherów pobytowych.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zbycie lub przeniesienia praw z Voucherów pobytowych dokonywane bezpośrednio pomiędzy Usługobiorcami z pominięciem i bez udziału Usługodawcy.
8. Dopuszcza się zakup Voucherów pobytowych za posiadane Pili Punkty, jak również zmiana Vouchera na droży za dopłatą obejmującą różnicę w aktualnej wartości wg stanu z daty dopłaty jak również zamianę Voucherów pobytowych na Pili Punkty.

§ 8. Realizacja Voucherów pobytowych.

7. Vouchery pobytowe mogą być zrealizowane w obiektach Pili Pili Zanzibar wskazanych w Voucherze lub obejmujących obiekty Pili Pili Zanzibar o standardzie wskazanym w treści Vouchera.
8. Realizacja praw z Voucherów jest możliwa poprzez kontakt z działem rezerwacji PiliPili.
9. Usługodawca może odmówić zrealizowania Voucherów, jeżeli znajdą uzasadnione wątpliwości co do osoby, która wykonuje prawa z Voucherów lub jej upoważnienia. W takim przypadku Usługodawca odmawia konkretnej realizacji i blokuje możliwość wykorzystania konta Usługobiorcy do momentu wyjaśnienia sprawy.
10. Vouchery mogą być wykorzystane bezterminowo, za wyjątkiem Voucherów wyraźnie oznaczonych jako terminowe ze wskazaniem daty jego ważności.
11. Usługodawca uprawniony jest do wprowadzenia do systemu korekt transakcji wynikających z błędów systemu lub osób obsługujących system bez zgody Usługobiorcy.

§ 9. Odstąpienie od umowy.

1. Świadczenie podlegające zwrotowi tytułem odstąpienia od umowy przez Usługodawcę następuje w wartości zakupu Pili Punktów / Voucherów tj. w kwocie faktycznie uiszczonej przez Usługobiorcę tytułem zawarcia umowy i zakupu Pili Punktów / Voucherów.
2. Zwrot równowartości świadczenia Usługobiorcy, bez względu na sposób zapłaty następuje w PLN w formie bezgotówkowej, w terminie 240 dni liczonych od daty odstąpienia od Umowy.
3. Usługodawca nie jest zobowiązany do odkupu Pili Punktów / Voucherów nabytych przez Usługobiorcę od osób trzecich, nawet jeśli transakcja nabycia nastąpiła za zgodą i przy udziale Usługodawcy. W przypadku takim Usługobiorca ma możliwość odsprzedaży Pili Punktów / Voucherów osobom trzecim na zasadach określonych w § 3 ust. 5 i 6.
4. Usługobiorca będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem Usługodawcy ma prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni liczonych od daty zawarcia. Usługodawca dokonuje zwrotu środków pieniężnych w terminie 240 dni liczonych od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Wszelkie zwroty dokonywane na rzecz Usługobiorcy dokonuje Usługodawca, tj. Pili Pili Hotels and Fly LTD Company z siedzibą w Tanzanii w Jambiani (Zanzibar).

§ 10. Procedura reklamacji.

1. Usługobiorcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu.
2. Reklamacja może być złożona na adres Usługodawcy, o którym mowa w § 1 ust. 3 lit. a lub na Adres poczty elektronicznej Usługodawcy.
3. Dla celów rozpatrzenia reklamacji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę danych Usługobiorcy w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz adresu poczty elektronicznej, a także wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji w sposób przewidziany w ust. 2, powiadamiając Usługobiorcę o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin będzie stale dostępny w Serwisie.
2. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Usługobiorcy regulamin przed zawarciem umowy, a także, na żądanie Usługobiorcy, w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie

i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca.

3. Postanowienia regulaminu mogą ulec zmianie. Zmiana dokonywana jest od dnia opublikowania nowej treści regulaminu w Serwisie.
4. Wszelkie spory powstałe w związku ze świadczeniem usług przez Usługodawcę będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie.